

Erreichen Sie Gründerinnen, Gründer und kleine Unternehmen.

Entrepreneur Insights ist ein unabhängiges Online-Magazin für Gründung, Steuern, Finanzen und Wachstum im deutschsprachigen Raum — mit recherchierten Fachbeiträgen und eigenen Rechnern, die Entscheidungen greifbar machen.

entrepreneurinsights.de
redaktion@entrepreneurinsights.de

Menschen, die Unternehmen aufbauen

Unsere Leserschaft trifft unternehmerische Entscheidungen: Rechtsform wählen, Steuern planen, Finanzierung sichern, Personal einstellen, Werkzeuge einführen. Ein Umfeld mit hoher Kaufkraft und konkretem Bedarf.

■ Gründerinnen & Gründer

In der Vorbereitung, im ersten Geschäftsjahr und beim Wachstum.

■ Kleine Unternehmen & Selbstständige

Ein bis 25 Mitarbeitende, oft ohne eigene Finanz- oder Rechtsabteilung.

■ Freiberufler & Solo-Selbstständige

Beratung, IT, Kreativwirtschaft, Handwerk, Gesundheitsberufe.

■ Beratende Berufe

Steuerberatung, Rechtsberatung, Fördermittel- und Unternehmensberatung.

Warum Entrepreneur Insights

■ Redaktionelle Qualität

Jeder Beitrag stützt sich auf Primärquellen: Gesetzestexte, amtliche Statistiken, Förderrichtlinien. Zahlen nennen wir mit Stand und Herkunft.

■ Entscheidungsnahe Themen

Steuern & Finanzamt, Gründung & Rechtsform, Finanzierung, Wachstum, Führung, Tools — dort, wo Budget bewegt wird.

■ Eigene Rechner & Werkzeuge

Runway-Rechner, Umsatzsteuer-Rechner, Stundenzettel und weitere Tools bringen wiederkehrende, absichtsstarke Besuche.

Formate, die wirken

Jede Werbeform ist transparent als Anzeige gekennzeichnet und fügt sich inhaltlich in das redaktionelle Umfeld ein. Auf Wunsch übernehmen wir Konzept und Text.

■ Sponsored Artikel / Advertorial

Ihr Thema im Look & Feel des Magazins — recherchiert und geschrieben von unserer Redaktion oder von Ihnen geliefert. Dauerhaft online, klar als Anzeige ausgewiesen.

■ Experten-Interview

Ein redaktionell aufbereitetes Gespräch, das Ihre Position, Ihr Produkt oder Ihre Expertise glaubwürdig und ausführlich vorstellt.

■ Tool- & Rechner-Partnerschaft

Präsenz direkt in unseren Rechnern und Vorlagen — dort, wo Nutzer bereits mit Zahlen und Fristen arbeiten und nach einer Lösung suchen.

■ Banner & Platzierungen

Sichtbare Platzierungen in Artikeln, Rubriken und auf der Startseite. Feste Laufzeiten, keine Auktionslogik, kein Retargeting.

■ Newsletter & Themenspecials

Eigene Platzierung in Themenreihen und Aussendungen — passend zu Saisonthemen wie Jahresabschluss, Steueränderungen oder Förderfristen.

So läuft eine Kooperation

01 Anfrage

Sie schreiben uns Ziel, Zielgruppe und Wunschformat. Wir prüfen die inhaltliche Passung.

02 Angebot

Sie erhalten ein individuelles Angebot mit Format, Umfang, Laufzeit und Preis.

03 Umsetzung

Konzept und Text entstehen bei uns oder bei Ihnen — inklusive einer Korrekturschleife.

04 Freigabe

Sie sehen den Beitrag vor Veröffentlichung und geben ihn frei.

05 Veröffentlichung

Der Beitrag geht online, wird als Anzeige gekennzeichnet und intern verlinkt.

06 Reporting

Nach Ablauf erhalten Sie eine kurze Auswertung zu Aufrufen und Verweildauer.

Unsere Grundsätze

■ Kennzeichnung

Bezahlte Inhalte sind immer sichtbar als Anzeige markiert und von der redaktionellen Berichterstattung getrennt.

■ Keine Falschaussagen

Wir veröffentlichen keine Inhalte mit irreführenden Versprechen, Renditegarantien oder rechtlich unzulässigen Aussagen.

■ Nutzerdaten

Keine Werbe- oder Profiling-Cookies, kein Verkauf von Nutzerdaten an Dritte.

Wer hinter Entrepreneur Insights steht

Werbetreibende arbeiten bei uns nicht mit einem anonymen Netzwerk, sondern mit einem benannten Redaktionsteam aus dem Gründungs- und Medienumfeld — und im Hintergrund mit weiteren Autorinnen und Autoren.



Swetlana Malkow

REDAKTION & INHALTE

Leitet die redaktionelle Arbeit und verantwortet Themen, Texte und Qualitätssicherung. Swetlana Malkow ist Eigentümerin der MLK Digital LTD und Teil der Redaktion des UnternehmerBlatt (unternehmerblatt.de).



Andreas Malkow

TECHNIK & PROJEKTE

Verantwortet Technik, Rechner und Werkzeuge sowie die Umsetzung von Kooperationen. Andreas Malkow ist Eigentümer der MLK Digital LTD und betreut deren Projekte rund um digitale Medien und Unternehmenskommunikation.

Das Team im Hintergrund

An Entrepreneur Insights arbeitet außerdem das Team der MLK Digital LTD (mlk-digital.com) mit: Autorinnen und Autoren aus Steuer, Finanzierung und Unternehmensführung, dazu Bild, Technik und Analyse. So bleiben alle Beiträge fachlich fundiert, verständlich und aktuell.

Sprechen wir über Ihre Kampagne

Sie möchten Ihr Angebot bei Gründerinnen, Gründern und kleinen Unternehmen platzieren oder ein individuelles Angebot erhalten? Schreiben Sie uns kurz Ziel, Format und Zeitraum — wir senden Ihnen Formate, Konditionen und freie Termine.

DIREKTER KONTAKT**redaktion@entrepreneurinsights.de**Anfrageformular: entrepreneurinsights.de/mediadaten

Antwort in der Regel innerhalb von zwei Werktagen.

Herausgeber

mlkDigital LTD · Aggelikis Paschalidou 1 · 8036 Paphos, Cyprus · VAT-ID: CY10432792V · Reg. No.: HE432792